

目次

第 章 情報通信市場の総括

1. 全体総括 ----- 1

第 章 通信サービスの市場分析と予測

1. 通信サービスの動向 ----- 5

 1) 通信サービス市場の概況 ----- 5

 2) 通信サービス市場の予測 ----- 5

2. 電話サービス ----- 7

 1) サービスの概要 ----- 7

 (1) マイラインサービス開始 (2) 市内電話への参入 (3) IP 電話サービスの動向

 (4) 法人向け IP 電話サービス「IP セントレックス」の動向

 (5) ドライ・カップーの影響 (6) ユニバーサルサービス制度について

 2) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測 (2005 年度～2011 年度) ----- 12

 3) 事業者シェア (2002 年度～2006 年度) ----- 14

 4) サービス内容と料金体系 ----- 16

3. ISDN サービス ----- 17

 1) サービスの概要 ----- 17

 2) サービス加入者数・サービス市場規模推移 (2002 年度～2006 年度) ----- 19

 3) サービス内容と料金体系 ----- 20

 (1) サービス内容 (2) 料金体系

4. 専用サービス ----- 25

 1) サービスの概要 ----- 25

 2) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測 (2005 年度～2011 年度) ----- 26

 3) 事業者シェア (2002 年度～2006 年度) ----- 27

 4) サービス内容と料金体系 ----- 28

 (1) サービス内容 (2) 料金体系

5. データ伝送サービス ----- 36

 1) サービスの概要 ----- 36

 2) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測 (2005 年度～2011 年度) ----- 37

 3) 事業者シェア (2002 年度～2006 年度) ----- 38

 4) サービス内容と料金体系 ----- 39

 (1) サービス内容 (2) 料金体系

6. IP VPN サービス ----- 42

 1) サービスの概要 ----- 42

 2) サービスの動向 ----- 43

 3) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測 (2005 年度～2011 年度) ----- 44

 4) 事業者シェア (2004 年度～2006 年度) ----- 46

 5) サービス内容と料金体系 ----- 47

7. 広域イーサネット・サービス ----- 49

 1) サービスの概要 ----- 49

 2) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測 (2005 年度～2011 年度) ----- 50

 3) 事業者シェア (2006 年度) ----- 51

 4) サービス内容と料金体系 ----- 52

8. 衛星通信サービス ----- 53

 1) サービスの概要 ----- 53

 2) サービス加入者数推移 (2002 年度～2006 年度)

 及びサービス市場規模推移と予測 (2005 年度～2011 年度) ----- 54

 3) サービス内容と料金体系 ----- 55

 (1) サービス内容 (2) 料金体系

9. 携帯電話サービス	58
1) サービスの概要	58
2) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	60
3) 事業者シェア(2002年度～2006年度)	61
4) サービス内容と料金体系	63
(1) サービス内容 (2) 料金体系	
5) 企業向けサービスの動向	73
10. PHSサービス	76
1) サービスの概要	76
2) サービスの動向	76
3) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	79
4) 事業者シェア(2002年度～2006年度)	81
5) サービス内容と料金体系	82
(1) サービス内容 (2) 料金体系	
11. インターネット接続サービス	89
1) サービスの概要	89
2) サービスの動向	90
3) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	90
4) 上位8位事業者シェア(2004年度～2006年度)	92
5) サービス内容と料金体系	93
(1) サービス内容 (2) 料金体系	
12. CATVインターネット接続サービス	96
1) サービスの概要	96
2) サービスの動向	96
3) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	99
4) サービス内容と料金体系	101
(1) サービス内容 (2) 料金体系	
13. xDSLサービス	103
1) サービスの概要	103
2) サービスの動向	104
(1) 高速化と新サービス (2) 干渉問題	
3) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	108
4) 事業者シェア(2006年度)	109
5) サービス内容と料金体系	110
(1) サービス内容 (2) 料金体系	
14. FWAサービス	112
1) サービスの概要	112
2) サービスの動向	113
(1) サービスの動向 (2) NTTの事業参入解禁 (3) サービス提供事業者	
(4) FWAの弱点	
3) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	116
4) サービス内容と料金体系	118
(1) サービス内容 (2) 料金体系	
15. FTTHサービス	121
1) サービスの概要	121
2) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	122
3) 事業者シェア(2006年度)	124
4) サービス内容と料金体系	125
(1) サービス内容 (2) 料金体系	
16. 公衆無線LANサービス(ホットスポット)	128
1) サービスの概要	128
2) サービスの動向	130
3) サービス加入者数・サービス市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	130
4) サービス内容と料金体系	132
(1) サービス内容 (2) 料金体系	

17. その他のサービス(UWB, PLC, CTI) -----	136
UWB	
1) サービスの概要 -----	136
2) サービスの動向 -----	136
3) UWB の課題 -----	137
4) UWB と従来のキャリア変動方式との比較 -----	138
5) 主な企業の取組 -----	138
PLC	
1) サービスの概要 -----	140
2) サービスの動向 -----	140
3) PLC を使ったホームネットワーク -----	141
4) PLC の課題と展望 -----	142
5) 主な企業の取り組み -----	142
CTI	
1) サービスの概要 -----	143
2) サービスの動向 -----	144
3) CTI システムの導入事例 -----	144

第 章 キャリアの動向と戦略分析

1. 電気通信事業者の動向	145
1) 電気通信事業者の現況	145
2) 電気通信事業者の設備投資の動向	147
2. 固定通信事業者	149
1) 固定通信事業者の現況	149
(1)長距離系通信事業者 (2)地域系通信事業者 (3)その他通信事業者	
2) 日本電信電話 (NTT)	158
<NTT(持株会社)、NTT東日本、西日本、NTTコミュニケーションズ>	
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3) 売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略(6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
3) KDDI	240
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
4) ソフトバンクテレコム (ST)	264
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
5) フュージョン・コミュニケーションズ	282
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
6) ケイ・オプティコム	295
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
7) 中部テレコミュニケーション (CTC)	304
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
8) STNet	312
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
9) 九州通信ネットワーク (QTNet)	323
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
10) 北海道総合通信網 (HOTnet)	332
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
11) エネルギア・コミュニケーションズ (旧CTNet)	341
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
12) 東北インテリジェント通信 (TOHKnet)	350
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
13) 北陸通信ネットワーク (HTnet)	357
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
14) 沖縄通信ネットワーク (OTnet)	364
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
15) ソフトバンク・アイディーシー (ソフトバンクIDC)	372
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
16) KVH	382
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
17) グローバルアクセス	392
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略	
(5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	

18)メディア	401
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略 (5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
19)ぶららネットワーク	408
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略 (5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画	
20)その他	418
3. 携帯電話事業者	419
1) 携帯電話事業者の現況	419
(1)携帯電話事業者の歴史と現況 (2)今度の動向と課題	
2) NTTドコモ	432
(1)企業概要 (2)組織体制 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略 (5)ネットワーク構築の現状と今後の計画 (6)新サービス展開	
3) KDDI	474
(1)企業概要 (2)携帯電話事業組織 (3)売上高/利益の推移 (4)ネットワーク構築の現状と今後の計画 (5)事業戦略 (6)新サービス展開	
4) ソフトバンクモバイル	510
(1)企業概要 (2)組織体制 (3)売上高/利益の推移 (4)ネットワーク構築の現状と今後の計画 (5)事業戦略 (6)新サービス展開	
5) ウィルコム	545
(1)企業概要 (2)売上高/利益の推移 (3)事業戦略 (4)ネットワーク構築の現状と今後の計画 (5)新サービスの展開	
6) アステル(参考)	560
(1)企業概要 (2)売上高/利益の推移 (3)事業戦略 (4)M&A/提携戦略 (5)アステル各社のこれまでの歩みと今後の計画	
4. 衛星通信事業者	572
1) 衛星通信事業者の現況	572
(1)衛星通信事業者の沿革 (2)衛星通信事業者の現況	
2) JSAT	574
(1)企業概要 (2)売上高/利益の推移 (3)事業戦略 (4)M&A/提携戦略 (5)ネットワーク構築の現状と今後の計画 (6)新サービスの展開	
3) 宇宙通信(SCC)	581
(1)企業概要 (2)売上高/利益の推移 (3)事業戦略 (4)ネットワーク構築の現状と今後の計画 (5)新サービスの展開	
4) ホライゾンズ・サテライト・リミテッド・ライアビリティ・カンパニー	585
(1)企業概要	
5) オープコムジャパン	585
(1)企業概要	
5. CATV事業者	587
1) CATV事業者の現況	587
2) ジュピターテレコム(J-COM)	588
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)売上高/利益の推移 (4)事業戦略 (5)M&A/提携戦略 (6)ネットワーク構築の現状と今後の計画 (7)新サービスの展開	
3) イッツ・コミュニケーションズ(旧東急ケーブルテレビジョン)	592
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)事業実績 (4)事業戦略 (5)ネットワーク構築の現状と今後の計画 (6)新サービスの展開	
4) ジャパンケーブルネット(JCN)	595
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)事業戦略 (4)ネットワーク構築の現状と今後の計画 (5)新サービスの展開	
6. FWA事業者	599
1) FWA事業者の現況	599
2) FWAサービス普及への課題	600
3) 東京電力	601
(1)企業概要 (2)サービス内容 (3)事業戦略	

7. ADSL事業者	604
1) ADSL事業者の現況	604
2) ソフトバンク BB	605
(1) 企業概要 (2) 事業戦略	
(3) ネットワーク構築の現状と今後の計画 (4) 新サービスの展開	
3) イー・アクセス	610
(1) 企業概要 (2) サービス内容 (3) 事業戦略	
(4) ネットワーク構築の現状と今後の計画 (5) 新サービスの展開	
4) アッカ・ネットワークス	614
(1) 企業概要 (2) 事業戦略 (3) ネットワーク構築の現状と今後の計画	
(4) 新サービスの展開	
5) NTT 東日本	619
(1) 企業概要 (2) 事業戦略 (3) 新サービスの展開	
8. FTTH事業者	621
1) FTTH事業者の現況	621
2) USEN	622
(1) 企業概要 (2) 売上高/利益の推移 (3) 事業戦略	
(4) ネットワーク構築の現状と今後の計画 (5) 新サービスの展開	
3) KDDI	629
(1) 企業概要 (2) サービス内容 (3) 事業戦略 (4) ネットワーク構築の現状と今後の計画	
(5) 新サービスの展開	
4) NTT 東日本	632
(1) 企業概要 (2) 事業戦略 (3) ネットワーク構築の現状と今後の計画	
(4) 新サービスの展開	
9. 公衆無線 LAN 事業者 (ホットスポット事業者)	635
1) 公衆無線 LAN 事業者の現況	635
2) 公衆無線 LAN サービス普及への課題	636
3) NTT コミュニケーションズ	638
(1) 企業概要 (2) サービス内容 (3) 事業戦略	
(4) ネットワーク構築の現状と今後の計画 (5) 新サービスの展開	
4) NTT ドコモ	639
(1) 企業概要 (2) サービス内容 (3) 事業戦略	
(4) ネットワーク構築の現状と今後の計画	
5) NTT 西日本	640
(1) 企業概要 (2) サービス内容 (3) 事業戦略	
(4) ネットワーク構築の現状と今後の計画	
6) NTT 東日本	642
(1) 企業概要 (2) サービス内容 (3) 事業戦略	
(4) ネットワーク構築の現状と今後の計画	
7) ソフトバンク BB	643
(1) 企業概要 (2) サービス内容 (3) 事業戦略	
(4) ネットワーク構築の現状と今後の計画	
8) その他総務省登録(公衆無線 LAN)事業者	644
(1) KDDI (2) ソフトバンクテレコム (3) ケイ・オプティコム (4) セコム山陰 (5) その他	

第 章 ネットワーク機器の市場分析と予測

1. ネットワーク機器市場の総括	646
1) ネットワーク機器市場規模推移と予測	646
2) ネットワーク・アーキテクチャーの動向	650
3) FTTHの本格化	651
2. 局用交換機	653
1) 市場の沿革と概況	653
2) 市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	656
(1) 加入者系交換機 (2) 中継系交換機 (3) データ交換機 (4) SCP、STP	
3) 市場環境分析	658
(1) NTT (2) 移動体系事業者 (3) 長距離系NCC (4) 地域系NCC	
(5) CATV電話事業者 (6) ADSL事業者	
4) テクニカルトレンド	663
5) 国内マーケットシェア(2006年度)	665
6) メーカーの動向	666
(1) NEC (2) 富士通 (3) 日立製作所 (4) ノーテル・ネットワークス	
(5) アルカテル・ルーセント (6) モトローラ (7) エリクソン	
3. 伝送装置	673
1) 市場の沿革と概況	673
2) 市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	676
3) 市場環境分析	677
4) テクニカルトレンド	680
(1) WDMの高信頼化 (2) 光伝送距離の延伸化 (3) MPLS (4) RPR	
5) 国内マーケットシェア(2006年度)	682
6) メーカーの動向	682
(1) NEC (2) 富士通 (3) 日立製作所 (4) シエナ (5) アルカテル・ルーセント	
(6) ノーテル・ネットワークス (7) シーメンス (8) アライドテレシス (9) フォトニクスネット	
4. データ伝送関連機器	690
1) 市場の沿革と概況	690
2) 市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	692
3) 市場環境分析	694
4) テクニカルトレンド	698
5) 国内マーケットシェア(2006年度)	702
6) メーカーの動向	703
(1) シスコシステムズ (2) ジュニパー・ネットワークス (3) エクストリーム・ネットワークス	
(4) ノーテル・ネットワークス (5) NEC (6) 日立製作所 (7) ファウンダリー・ネットワークス	
(8) アルカテル・ルーセント	
7) 主要製品一覧	712
5. ブロードバンド関連機器	713
1) 市場の沿革と概況	713
2) 市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	716
3) 市場環境分析	718
(1) FTTH関連機器 (2) FWA関連機器 (3) xDSL関連機器	
6. 携帯電話基地局	727
1) 市場の沿革と概況	727
2) 無線基地局装置の構成と種類	729
3) 市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	732
4) 市場環境分析	734
5) テクニカルトレンド	736
6) 国内マーケットシェア(2005年度～2006年度)	737
7) メーカーの動向	738
(1) NEC (2) エリクソン (3) モトローラ (4) 富士通	
(5) パナソニックモバイルコミュニケーションズ (6) 日立コミュニケーションテクノロジー	
(7) ノキア (8) 三菱電機 (9) アルカテル・ルーセント	

第 章 コミュニケーション機器の市場分析と予測

有線系通信機器／システム

1. コミュニケーション機器市場の総括	745
1) 2006 年度市場の総括	745
2) 2007 年度市場の見通し	747
2. デジタルPBX	751
1) 市場の沿革と概況	751
2) 国内市場規模推移と予測(2005 年度～2011 年度)	751
3) 市場環境分析	752
4) テクニカルトレンド	753
(1) IPトランク内臓 (2) 共通線信号方式 (3) TAPI	
5) 国内マーケットシェア(2006 年度)	754
6) 主要メーカーの動向	754
(1) NEC (2) 富士通 (3) 沖電気工業 (4) 日立製作所	
7) 主要製品一覧	758
3. WANノード(ATMアクセス装置 他)	759
1) 市場の沿革と概況	759
2) 国内市場規模推移と予測(2005 年度～2011 年度)	759
3) 市場環境分析	760
(1) MTDM (2) FRノード (3) ATMアクセス装置	
4) テクニカルトレンド	761
(1) FRノード (2) ATMノード (3) ATMアクセス装置	
5) 主要製品一覧(ATMアクセス装置)	762
4. IP-PBX/VoIPゲートウェイ	763
1) 市場の沿革と概況	763
2) 国内市場規模推移と予測(2005 年度～2011 年度)	764
3) 市場環境分析	764
(1) IP-PBX (2) VoIPゲートウェイ	
4) テクニカルトレンド	769
(1) IP-PBX (2) VoIPゲートウェイ	
5) 国内マーケットシェア(2006 年度)	773
(1) IP-PBX (2) VoIPゲートウェイ	
6) 主要製品一覧	774
(1) IP-PBX (2) VoIPゲートウェイ (3) VoIPルータ	
5. VPN装置	776
1) 市場の沿革と概況	776
2) 国内市場規模推移と予測(2005 年度～2011 年度)	778
3) 市場環境分析	778
4) テクニカルトレンド	779
(1) SSL-VPN利用拡張 (2) IPsec 準拠 (3) スループットの確保/ルーティング	
(4) 機能の多様化	
5) 国内マーケットシェア(2006 年度)	782
6) 主要製品一覧	782
(1) VPN専用装置 (2) FW一体型 (3) ブロードバンドルーター一体型	
6. テレビ会議システム	784
1) 市場の沿革と概況	784
2) 国内市場規模推移と予測(2005 年度～2011 年度)	785
3) 市場環境分析	787
(1) 市場拡大要因 (2) 市場阻害要因	
4) テクニカルトレンド	791
(1) 最新標準規格 (2) NAPT/FW 越え (3) トリプルプレイの問題	
5) 国内マーケットシェア(2006 年度)	793
6) 主要メーカーの動向	794
(1) ポリコム (2) ソニー (3) TANDBERG (4) NECエンジニアリング	

7. デジタルボタ電話	797
1) 市場の沿革と概況	797
2) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	798
3) 市場環境分析	799
(1) ビジネスホン (2) ホームテレホン	
4) テクニカルトレンド	800
(1) VoIP対応 (2) CTIアプリケーション	
5) 国内マーケットシェア ビジネスホン (2006年度)	801
6) 主要メーカーの動向	801
(1) パナソニックモバイルコミュニケーションズ (2) 岩崎通信機 (3) NECインフロンティア	
7) 主要製品一覧(ビジネスホン)	803
8. ファクシミリ	805
1) 市場の沿革と概況	805
2) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	806
3) 市場環境分析	807
(1) 市場拡大要因 (2) 市場阻害要因	
4) テクニカルトレンド	808
(1) スーパーG3機 (2) インターネットFAX	
5) 国内マーケットシェア(2006年度)	809
6) 主要メーカーの動向	809
(1) リコー (2) キヤノン (3) パナソニックコミュニケーションズ (4) NEC	
7) 主要製品一覧(スーパーG3機)	811
9. ルータ	812
1) 市場の沿革と概況	812
2) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	813
3) 市場環境分析	813
(1) ミッドレンジルータ (2) SOHOルータ (3) BBルータ	
4) テクニカルトレンド	815
(1) IPv4/IPv6デュアルスタック (2) セキュリティ機能 (3) BBルータの高機能化	
5) 国内マーケットシェア(2006年度)	817
(1) ミッドレンジルータ (2) SOHOルータ/BBルータ	
6) 主要メーカーの動向	818
(1) シスコシステムズ (2) 富士通 (3) コレガ (4) バッファロー (5) ヤマハ	
10. アクセスサーバ	821
1) 市場の沿革と概況	821
2) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	821
3) 市場環境分析	822
4) テクニカルトレンド	822
(1) VoIP対応 (2) ブロードバンド対応	
5) 国内マーケットシェア(2006年度)	823
6) 主要メーカーの動向	823
(1) アルカテル・ルーセント (2) シスコシステムズ (3) セイコーインスツルメンツ	
11. LANスイッチ	824
1) 市場の沿革と概況	824
2) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	825
3) 市場環境分析	826
(1) 市場拡大要因 (2) 市場阻害要因	
4) テクニカルトレンド	828
(1) セキュリティ強化 (2) IP対策	
5) 国内マーケットシェア(2006年度)	829
(1) L3スイッチ (2) L2スイッチ	
6) 主要メーカーの動向	830
(1) シスコシステムズ (2) アライドテレシス (3) エクストリーム・ネットワークス	
(4) プラネックス・コミュニケーションズ (5) コレガ	
12. xDSLモデム	832
1) 市場の沿革と概況	832
2) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度)	834

3) 市場環境分析 -----	834
(1)市場拡大要因 (2)市場阻害要因	
4) テクニカルトレンド -----	837
(1)高性能xDSLモデム (2)クアドスペクトラム	
5) 国内マーケットシェア(2006年度) -----	839
6) 主要ベンダの動向 -----	839
(1)住友電工ネットワークス (2)富士通 (3)NECアクセステクニカ (4)NTT - ME	
13. ケーブルモデム -----	841
1) 市場の沿革と概況 -----	841
2) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度) -----	842
3) 市場環境分析 -----	842
(1)市場拡大要因 (2)市場阻害要因	
4) テクニカルトレンド -----	845
(1)c.LINKモデム (2)VoIP対応 (3)無線LAN内蔵	
5) 国内マーケットシェア(2006年度) -----	846
(1)シスコシステムズ (2)テラヨン (3)モトローラ (4)NEC	
14. メディアコンバータ -----	848
1) 市場の沿革と概況 -----	848
2) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度) -----	849
3) 市場環境分析 -----	849
(1)市場拡大要因 (2)市場阻害要因	
4) テクニカルトレンド -----	852
(1)光加入者線インタフェース条件の策定	
5) 国内マーケットシェア(2006年度) -----	852
6) 主要ベンダの動向 -----	852
(1)NECネットワークス (2)日立電線 (3)沖電気工業 (4)富士通 (5)アライドテレシス	

無線系通信機器/システム

15. 携帯電話 -----	855
1) 市場の沿革と概況 -----	855
2) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度) -----	857
3) 市場環境分析 -----	859
(1)3Gの普及	
(2)付属機能の高度化	
(3)デザインの多様化	
4) テクニカルトレンド -----	860
(1)アナログテレビ放送の受信端末の発売	
(2)次世代(3.5G, 4G、イリジウム)端末開発に向けた動き	
(3)ICチップ内蔵携帯電話機の投入	
(4)カメラ付き携帯電話を使ったQRコードによる情報提供サービス	
(5)無線LAN機能内蔵型携帯電話機の登場	
5) 国内マーケットシェア(2005年度～2006年度) -----	864
6) 主要メーカーの動向と戦略分析 -----	868
(1)NEC (2)パナソニックモバイルコミュニケーション (3)シャープ	
7) 主要製品一覧 -----	872
16. PHS -----	875
1) 市場の沿革と概況 -----	875
2) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度) -----	877
3) 市場環境分析 -----	877
(1)音声端末は減少止まらず/カード型端末は価格優位性により伸長傾向	
(2)電力系PHSサービス事業者の相次ぐ撤退	
(3)カード端末販売の一部自由化 狙いはMVNO事業の拡大	
4) テクニカルトレンド -----	878
(1)電子タグ対応PHS端末、'04年中に国内メーカーが発売	
(2)高速化・融合化するカード型端末	
5) 国内マーケットシェア(2006年度) -----	879

6) 主要メーカーの動向と戦略分析 -----	880
(1)京セラ (2)本多エレクトロン (3)SII (4)三洋電機	
7) 主要製品一覧 -----	881
17. 無線LAN -----	882
1) 対象製品の定義 -----	882
2) 市場の沿革と概況 -----	882
3) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度) -----	884
4) 市場環境分析 -----	885
(1)市場拡大要因 (2)市場阻害要因	
5) テクニカルトレンド -----	888
(1)チップセットの小型化に伴う無線LAN搭載製品の広がり	
(2)認証と暗号技術の強化	
6) 国内マーケットシェア(2006年度) -----	889
7) 主要ベンダの動向 -----	890
(1)バッファロー(旧メルコ) (2)アイ・オー・データ (3)NEC (4)コレガ (5)シスコ	
8) 主要製品一覧 -----	892
18. 事業所用コードレス -----	894
1) 対象製品の定義 -----	894
2) 市場の沿革と概況 -----	894
3) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度) -----	895
4) 市場環境分析 -----	895
(1)市場拡大要因 (2)市場阻害要因	
5) テクニカルトレンド -----	896
(1)SIP対応への取り組み (2)VoIPローミング	
6) 国内マーケットシェア(2006年度) -----	897
7) 主要メーカーの動向 -----	897
(1)岩崎通信機 (2)パナソニックコミュニケーションズ (3)NEC (4)沖電気工業	
19. ネットワークPDA -----	900
1) 対象製品の定義 -----	900
2) 市場の沿革と概況 -----	900
3) 国内市場規模推移と予測(2005年度～2011年度) -----	901
4) 市場環境分析 -----	902
(1)市場拡大要因 (2)市場阻害要因	
5) テクニカルトレンド -----	903
(1)無線通信機能の強化 (2)VoIPへの対応 (3)Bluetooth機能の採用	
(4)デジタルカメラを中心とした高機能・高付加価値化	
6) 国内マーケットシェア(2006年度) -----	904
7) 主要メーカーの動向と戦略分析 -----	904
(1)ソニー (2)シャープ (3)カシオ (4)NTTドコモ	
8) 主要製品一覧 -----	906