

【目次】

I : 市場編

1. 無糖系飲料の市場特性.....	1
1) 無糖系飲料の分類（調査対象品目）.....	1
2) 清涼飲料（ドリンク）市場における無糖系ドリンクのポジショニング.....	2
3) 無糖系飲料の市場動向.....	4
4) 無糖系飲料市場の課題と今後の方向性.....	7
2. 無糖系飲料の市場規模推移.....	9
1) 市場動向.....	9
2) 品目別市場規模推移（データ／1999年次～2008年次予測）.....	11
3) 形態別市場規模推移（データ／1999年次～2008年次予測）.....	12
3. 無糖系ドリンクの市場規模推移.....	14
1) 市場動向.....	14
2) 品目別ドリンク市場規模推移（データ／1999年次～2008年次予測）.....	16
3) 容器別市場規模推移（データ／2005年次～2008年次予測）.....	17
4. 健康茶系飲料の市場規模推移（参考データ）.....	18
■ 品目別市場規模推移（データ／1999年次～2008年次予測）.....	18
5. 品目別メーカーシェア.....	19
1) 無糖系飲料のメーカーシェア（データ／2006年次～2008年次予測）.....	19
2) 無糖系ドリンクのメーカーシェア（データ／2006年次～2008年次予測）.....	21
6. 品目別主要セールスポイント（機能性など）.....	22
7. 売れ筋商品の要因.....	23
8. 注目商品の開発傾向.....	28
1) リーフ、ティーバッグ、その他.....	28
2) ドリンク.....	30
9. 主要ブレンド茶の配合素材特性.....	32
1) ドリンクの配合素材一覧.....	32
2) リーフ、ティーバッグの配合素材一覧.....	33
10. 主要無糖系ドリンクの主要ブランド年表.....	34
○ ウーロン茶.....	34
○ 紅茶（無糖・ノンシュガー）.....	35
○ ブレンド茶.....	36
○ 麦茶.....	37
○ 緑茶.....	38
○ コーヒードリンク（無糖・ノンシュガー）.....	39
○ ミネラルウォーター.....	40
○ 特定保健用食品.....	41

II : 品目編（50音順）

1・アガリクス茶.....	43
2・アロエ茶.....	48
3・ウーロン茶.....	51

4・ウコン茶	61
5・柿の葉茶	67
6・ギムネマ茶	72
7・ギャバロン茶	77
8・グァバ茶（シジュウム茶）	81
9・クマザサ茶	87
10・クミスクチン茶	91
11・黒豆茶	95
12・桑の葉茶	100
13・紅茶（無糖・ノンシュガー）	104
14・高麗人参茶	113
15・ゴーヤ茶	117
16・サラシア（レティキュラータ、オブロンガ）茶	122
17・シモン茶	125
18・ジャスミン茶	129
19・ソバ茶	135
20・中国緑茶ドリンク	141
21・甜茶	144
22・ドクダミ茶	149
23・杜仲茶	154
24・ハーブ茶	160
25・ハトムギ茶	170
26・バナバ茶	176
27・プーアール茶	181
28・ブレンド茶	187
29・麦茶	202
30・メグスリノキ茶	210
31・羅布麻茶	214
32・緑茶	219
33・ルイボス茶	237
34・コーヒードリンク（無糖・ノンシュガー）	243
35・ミネラルウォーター	249
36・海洋深層水	258
参考①ニアウォーター	263
参考②スポーツ飲料	271

■無糖系飲料取り扱い主要企業リスト（50音順）	277
-------------------------	-----